

LUGLI

G R O U P

P R E S S R E L E A S E

São Paulo, 1 de setembro de 2021.

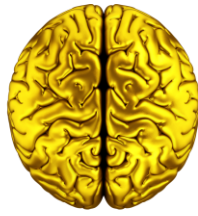
Lugli Group Conclui Processo de *Rebranding* Integral e Inicia Sua Presença Ativa nas Mídias Sociais.

O Lugli Group, organização de matriz italiana que opera globalmente no âmbito dos Investimentos, da Consultoria e da Capacitação Corporativa, anuncia, na data de hoje, a conclusão de seu processo de *rebranding* integral, junto à implementação de sua presença ativa nas Mídias Sociais.

“A nova estratégia de comunicação emerge como consequência do ingresso da Lugli Corporate Training, empresa internacional de treinamento *in company* do Lugli Group, no mercado brasileiro de educação corporativa de grande porte”, comenta Victor Lugli, Sócio-Diretor.

Coerentemente com o processo de *rebranding*, as *press releases* precedentes à data de hoje poderão ser compartilhadas com os representantes da mídia somente através de contato direto pelo e-mail press@lugli.group.





LUGLI

G R O U P

P R E S S R E L E A S E

Contato:

Se você é um representante da mídia e está interessado em escrever uma história sobre a **'conclusão do processo de rebranding do Lugli Group e o início de sua presença nas mídias sociais'**, entre em contato conosco pelo e-mail press@lugli.group. Teremos prazer em responder às suas perguntas ou colocá-lo em contato com nossos especialistas para uma entrevista.

Referências:

Sobre o Lugli Group • www.lugli.group

Pressroom do Lugli Group • [Pressroom](#)

Sobre a Lugli Corporate Training • www.lugli.training

Sobre as mídias sociais Lugli Group •

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[Twitter](#)

Sobre as mídias sociais Lugli Corporate Training •

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[Twitter](#)

