

LUGLI

G R O U P

P R E S S R E L A S E

Roma, 1° settembre 2021.

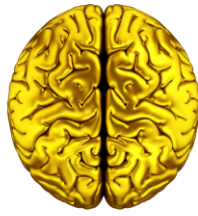
Lugli Group Conclude Processo di *Rebranding* Integrale ed Avvia Presenza Attiva nei *Social Media*.

Lugli Group, organizzazione di matrice italiana che opera globalmente nell'ambito degli Investimenti, della Consulenza e della Formazione Aziendale, annuncia, oggi, la conclusione del proprio processo di *rebranding* integrale, così come l'implementazione della propria presenza attiva nei *Social Media*.

“La nuova strategia di comunicazione emerge come conseguenza dell'ingresso della Lugli Corporate Training, azienda internazionale di *in-company training* del Lugli Group, nel mercato brasiliano della formazione aziendale di grandi imprese”, commenta Victor Lugli, Socio Direttore.

In coerenza con il processo di *rebranding*, le *press releases* precedenti la data di oggi potranno essere condivise con i rappresentanti dei media solamente attraverso contatto diretto via indirizzo email press@lugli.group.





LUGLI

G R O U P

P R E S S R E L E A S E

Contatto:

Se sei un rappresentante dei media e sei interessato a scrivere una storia sulla **'conclusione del processo di rebranding integrale e presenza attiva nei social media da parte del Lugli Group'**, entra in contatto con noi attraverso l'indirizzo email press@lugli.group. Saremo lieti di rispondere alle tue domande o metterti in contatto con i nostri specialisti per un'intervista.

Riferimenti:

Sul Lugli Group • www.lugli.group

Pressroom del Lugli Group • [Pressroom](#)

Sulla Lugli Corporate Training • www.lugli.training

Sui social media del Lugli Group •

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[Twitter](#)

Sui social media della Lugli Corporate Training •

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[Twitter](#)

