

# LUGLI

G R O U P

P R E S S R E L E A S E

**Roma, 29 settembre 2022.**

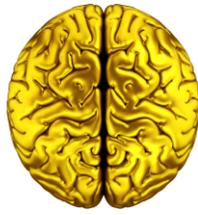
**Lugli Group conferma il suo impegno con il Brasile, attraverso le parole del Socio Fondatore diffuse in intervista televisiva.**

Lugli Group, organizzazione che opera globalmente nell'ambito degli Investimenti, della Consulenza e della Formazione Aziendale, conferma il suo impegno con il Brasile attraverso le parole di Victor Lugli, Socio-Fondatore, in occasione di intervista rilasciata all'emittente italiana Telenuovo, nel corso del programma giornalistico TG Pomeriggio, trasmesso dal vivo il 12 febbraio 2021.

L'intervistatrice, dott.ssa Simonetta Chesini, è incaricata della conduzione di eventi televisivi di richiamo. A tutt'oggi svolge attività giornalistica con l'impegno quotidiano nella stesura e conduzione delle principali edizioni del Telegiornale di Telenuovo, dalle sedi di Verona e di Padova. Nel corso della lunga carriera le sono stati attribuiti vari premi e riconoscimenti professionali, anche a carattere nazionale. Si cita, su tutti, il titolo di 'Cavaliere della Repubblica', onorificenza conferitale dal Presidente Giorgio Napolitano nel giugno del 2014.

Le parole di Victor Lugli riflettono in massima coerenza i valori che guidano il Lugli Group, organizzazione che dal 2010 auspica costituire un esempio costante di valorizzazione dell'imprenditoria ed un fattore determinante di crescita culturale e civile nelle economie in cui opera.





# LUGLI

G R O U P

P R E S S R E L E A S E

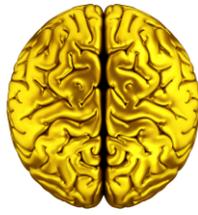
*“Nel febbraio 2021, sono stato invitato dalla televisione italiana a fornire chiarimenti sulle condizioni generali del Brasile, nel contesto dell’episodio dell’ossigeno di Manaus e della perplessità internazionale che questo ha generato.*

*Intervistato in seguito al Presidente della Regione Veneto, ho riferito sulle misure economiche che il Brasile stava adottando, esplicitandole attraverso effetti misurabili e, osservando la città di San Paolo ed il suo contesto corporativo, ho descritto l’atteggiamento pragmatico della popolazione rispetto alle sfide del periodo.*

*In circa dodici minuti di intervista dal vivo, la condivisione di dati macroeconomici obiettivi, corroborati da una franca descrizione di atteggiamenti, ha favorito l’emersione di una percezione positiva sul paese, la cui immagine di credibilità e di competitività ha superato ciò che si sarebbe potuto trasformare in un motivo di discredito dinnanzi alla stampa internazionale. L’impatto immediato dell’intervista è stato forte abbastanza da far sì che la dott.ssa Chesini, giornalista pluripremiata, assumesse le mie parole come orientazione pratica al Governo Italiano.*

*Oggi, il Brasile affronta una sfida politica di estremo rilievo. Il mio desiderio, chiunque siano gli individui che costituiranno il prossimo governo, è che i protagonisti della politica brasiliana possano riverberare il valore e la consistenza della forza lavoro brasiliana, che costituisce una parte fondamentale della rappresentatività del paese nel mondo”, commenta Victor Lugli, Socio Direttore del Lugli Group.*





# LUGLI

## G R O U P

### P R E S S R E L A S E

#### Contatto:

Se sei un rappresentante dei media e sei interessato a scrivere una storia sulla **'Partnership tra Lugli Group e Sotheby's per la Commercializzazione dei Propri Immobili in Brasile'**, entra in contatto con noi attraverso l'indirizzo email [press@lugli.group](mailto:press@lugli.group). Saremo lieti di rispondere alle tue domande o metterti in contatto con i nostri specialisti per un'intervista.

#### Riferimenti:

Sul Lugli Group • [www.lugli.group](http://www.lugli.group)

Pressroom del Lugli Group • [Pressroom](#)

Sui social media del Lugli Group •

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[Twitter](#)

